

- **Nortel Dasa SatCom**
- **Messe/Hausmesse**

Z.B.

Anwendungsbeispiele von
dege.kommunikation



Anwendungs
Beispiele

*»In guter Umgebung dem König-Kunde auffallen,
Spuren hinterlassen und seine Qualitäten beweisen.«*



dege.kommunikation
Agentur für Werbung und Marketing

IBC Amsterdam

Aufgabenstellung: Es sollte innerhalb von 6 Wochen der Neuauftritt des Unternehmens auf der wichtigsten europäischen Fachmesse, der IBC (International Broadcasting) in Amsterdam realisiert werden.



Auf einem Eckstand mit nur 100 qm sollten, neben 3 Gesprächskabinen, ein auf einer Drehscheibe platziertes SNG-Fahrzeug mit technischer Ausstattung sowie ein Stauraum und mehrere Kontaktflächen platziert werden.

**»Messekommunikation lebt davon,
dass neue Wege beschritten werden.«**

Es sollte konsequent großflächig und mit neuartigen, leichten Trägermaterialien gearbeitet werden, ohne das bestehende Budget zu sprengen.

Neben den Fahnenbannern wurden von d.k auch die Fahrzeugbeschriftungen und die Fahrzeugdisplays mit Leistungsbeschreibung hergestellt.





Für die Kunden wurden als Give-aways Frisbeescheiben layoutet und produziert.

Die 5 m hohen und 2 m breiten Fahnenbanner sind eye-catcher und Informationsmedium zugleich.



»Nortel Dasa SatCom ist führender Hersteller und Lieferant von Bodenstationen und schlüsselfertigen, satellitengestützten Kommunikationssystemen für Kunden in aller Welt. Unser Ziel war es, für die IBC in Amsterdam einen Messeauftritt zu schaffen, der der Philosophie eines High-Tech-Unternehmens entspricht, Extravaganz ausstrahlt, ausreichend Information bietet, flexible Stand-lösungen erlaubt, und natürlich durch seine Optik und Gestaltung unsere Kunden anspricht.«



Hinter den Fahnenbannern bietet sich genügend Raum für persönliche Beratungsgespräche.

»dege.kommunikation war maßgeblich an der Gestaltung und damit am Erfolg unseres neuen Auftritts auf der IBC in Amsterdam beteiligt.«

Berthold Schuster, Marketingleiter Nortel Dasa SatCom

In Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung und einem Messebauer entwarf d.k ein Messedesign, das durch seine grafische Symbolkraft und ungewohnte Perspektive eine Brücke schlug zwischen der technischen Welt des Auftraggebers und den Aufgabenstellungen seiner Kunden.

Broadcast Symposium

Nortel Dasa SatCom veranstaltete im März 2000 im eigenen Hause in Immenstaad am Bodensee das Broadcast Symposium 2000, eine Plattform für Information und Diskussion für Medienmacher aller Sparten.

Aufgabenstellung: Es sollte eine durchgängige Gestaltungslinie, von der Logoentwicklung über die Einladung bis zum Namensschild, realisiert werden.



Im Einzelnen entstanden:

- Einladungsflyer
- Gestaltung des Tagungsordners
- Veranstaltungsplakate
- Ausstellungsplakate
- Gebäudebeschriftungen
- Fahnen
- Fahrzeug- und Gerätebeschriftungen
- Presstexte und Nachrichten
- Konfektionierung von Tagungsunterlagen
- CD-Booklet



dege.kommunikation steht für:

Hohe Fertigungstiefe in Konzept, Redaktion, Foto, Artdirection und Produktion. Kundennähe und Marktnähe als Dienstleistungsprinzip

Kommunikative Innovation:

- *Hard- und Software: Wysiwyg-Proofing System und kalibrierte Bildschirme, Printprodukte sowohl auf Mac- als auch auf PC-Ebene, digitale Freigabeoption, per Net verbunden mit netzgestützter workflowoption.*
- *Manpower: alle kreativen Disziplinen sind im Haus, Stilvielfalt wird gewährleistet. Wir arbeiten im Team und verstehen uns als Ideenwerkstatt, Quelle und Kreativlabor.*
- *Auseinandersetzung mit der inhaltlichen Unternehmensaufgabe, Feedbackfunktion in Form von Kunden-Workshops.*



dege.kommunikation gmbh
Agentur für Werbung und Marketing

Kaiserstraße 77
72764 Reutlingen
Telefon 0 71 21 / 2 41 40-0
Telefax 0 71 21 / 2 41 40-29
Email service@dege-komm.de

Wenn Sie mehr über unsere Referenzen wissen wollen, rufen Sie uns an, besuchen Sie uns oder schauen Sie im Internet vorbei unter:
www.dege-komm.de