

## Presseveröffentlichung



# Holzchecker wissen, was abgeht

**Nachwuchswerbung: BHKH stellt Video-Clip im Comicstyle online.**

Eine coole Clique, eine bestandene Prüfung und eine ungeahnt megamäßige Party – Stoff, mit dem der Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH) Jugendliche für den Beruf des Tischlers und Schreiners begeistern will. Im zeitgemäßen Comicstyle erzählt ein Video-Clip die Story mit schnellen Schnitten. Der Clip ist unter [www.holzchecker.de](http://www.holzchecker.de) zu sehen und herunterzuladen, Backstage-Infos inklusive.

Felix hat seine Gesellenprüfung als Tischler und Schreiner bestanden. Freundin Jenny und die anderen aus der Clique wollen ihn mit einer Party überraschen. Sie laden alle ein – per Video-Clip auf der Internet-Plattform Youtube. Als sie in Jennys E-Mail-Account sehen, dass Hunderte kommen wollen, sind sie ratlos. Felix muss ran. Als Tischler und Schreiner weiß er sich zu helfen. Kurzerhand baut er den Jugendtreff zur Disco aus. Doch als die Party steigt, kommen nicht Hunderte, sondern Tausende. Die Polizei sperrt das Gelände ab, Hubschrauber kreisen, und die Clique macht sich lachend aus dem Staub...

„Wir wollten eine witzige Geschichte in einem modernen Outfit erzählen, die bei Jugendlichen ankommt“, sagt Dr. Bettina Schwegmann, Hauptgeschäftsführerin des BHKH. „Wir wollten ihnen zeigen, dass der Beruf des Tischlers und Schreiners wirklich ungeahnte Perspektiven bietet. Wer seine Gesellenprüfung bestanden hat, weiß nicht nur, was er kann. Er – oder auch sie – findet sich in allen Lebenslagen zurecht und gewinnt auch den Respekt seiner Freunde.“

Die nötigen Berufsinfos liefert [holzchecker.de](http://holzchecker.de) gleich mit. Jugendliche, die sich für eine Ausbildung zum Tischler oder Schreiner interessieren, finden auf der Seite alles Wichtige in Kurzform. Auch die Karrieremöglichkeiten werden vorgestellt. Links führen auf die Internet-Seiten [www.bhkh.de](http://www.bhkh.de) und [www.tischler.de](http://www.tischler.de), auf denen das Gewerbe ausführlich vorgestellt wird.

Der BHKH geht damit in der Nachwuchs-



Lassen die Mega-Party steigen: Felix (rechts) und seine Clique.

Foto: dege kommunikation

werbung neue Wege. „Seit Jahren lässt sich beobachten, dass junge Schulabgänger Broschüren und Flyer zu Ausbildung und Beruf immer weniger lesen“, erklärt Martin G. Dege, kreativer Kopf der ausführenden Agentur [dege.kommunikation](http://dege.kommunikation.de). „Heute holen sich die Jugendlichen ihre Berufsinfos oft im Internet. Um sie als Zielgruppe zu erreichen, mussten wir uns also etwas einfallen lassen.“ Und nicht nur das: Der dreieinhalb-minütige Clip nahm ein Jahr Realisierungszeit in Anspruch, 33 Leute haben daran mitgewirkt. Gedreht wurde unter anderem in der Schreinerei Echaz bei Reutlingen.

Ziel war es, Jugendliche zu motivieren, dem Thema Ausbildung wieder mehr Bedeutung zu geben und eine positive Verknüpfung mit den Tischlern und Schreibern herzustellen. Wie interessant der Beruf ist, haben nicht zuletzt die jungen Darsteller selbst und die Film-Crew erfahren. Während des Drehs lernten sie die Arbeit der Tischler und Schreiner vor Ort kennen. Ihre Eindrücke und Erfahrungen schildern sie im Backstage-Bereich und in persönlichen Steckbriefen auf [holzchecker.de](http://holzchecker.de).

Nicht zu vergessen die Band: Skilled

Punches heißt sie und untermalt den Clip mit coolem Deutsch-Rock-Sound. Ihr Song „Pack's an!“ ist ebenfalls zum Gratis-Download auf der Internet-Seite eingestellt.

„Unsere Nachwuchswerbung soll natürlich möglichst viele Jugendliche erreichen“, sagt Schwegmann. „Deshalb haben wir den Clip auch auf die großen Video-Portale im Netz hochgeladen.“

## „Felix und die Sturmfrei-Party“

- **auf Youtube:**  
<http://www.youtube.com/watch?v=PUiZ29iqWoA>
- **auf myVideo:**  
[http://www.myvideo.de/watch/6024389/BHKH\\_StopMotion](http://www.myvideo.de/watch/6024389/BHKH_StopMotion)
- **auf videU:**  
<http://www.videu.de/video/9ijjorP9sLr>
- **auf Clipfish:**  
<http://www.clipfish.de/video/2950331/bhkh-stopmotion/>
- **auf sevenload:**  
[http://de.sevenload.com/videos/66NF0dl-BHKH-Stopmotion.\(ma\)](http://de.sevenload.com/videos/66NF0dl-BHKH-Stopmotion.(ma))

**i dege.kommunikation gmbh,**  
Reutlingen, Tel.: (07121) 24 14 00  
[www.dege-kommunikation.de](http://www.dege-kommunikation.de)



## Feedback

*Ich mach grade ein Tischlerpraktikum und das macht Riesenspass, kann's nur jedem empfehlen, der gerne kreativ ist: Schaut euch den Beruf mal genauer an => Gruß Chriiiiiiiii*

*Finde das Video klasse! Würde gerne mehr sehen! ach der Jonas ist auch cool! find euch alle echt gut! Und Felix ist echt süß =>*

*Super idee werbung zu machen, und das video ist auch toll geworden  
Gruß Markus*

# Making of

„Ich hoffe mal, dass die **Resonanzen** so gut werden wie die Dreharbeiten!“ (Felix Reiter, Darsteller - Das Portrait ©2007)

„Mir hat es unwahrscheinlich viel **Spaß** gemacht mit unserem Team an diesem Clip zu arbeiten und ich bin sicher, das wird mir auch weiterhin so gehen.“ (Miriam Fücksle, Darstellerin)



„Insgesamt war es auf jeden Fall eine **runde Sache** und ich freu mich auf den zweiten Teil.“ (Elias Fücksle, Darsteller)

„Für mich war es eine tolle **Erfahrung**, nicht immer nur hinter der Kamera, sondern auch einmal davor zu stehen. Ich fand es klasse, dass wir in einer Schreinerei drehen konnten und man mal gesehen hat, wie die Arbeit als Schreiner heute ist. Die **Zusammenarbeit** mit den Kollegen und Schauspielern hat mir sehr viel Spaß gemacht. Ich hoffe, dass der BHKH-Videoclip bei den Jugendlichen gut ankommt und sich der ein oder andere Schulabgänger entscheidet, eine **Ausbildung als Schreiner** zu machen.“ (Bianca Hartmann, Videoaufnahmen)



„Die **Teamarbeit** im Projekt hat mir gut gefallen, vor allem, weil wir auch bei Fragen wie zum Beispiel der Musikauswahl mit auswählen und **mitentscheiden** durften. Wir waren beim Entstehungsprozess eigentlich von Anfang an dabei und deshalb hatten wir alle dann auch so das Gefühl, es ist **unser Projekt**.“ (Maria Belke-Brea, Darstellerin)

„Ein bis ins kleinste Detail **durchdachtes und geplantes Projekt**, das schon durch den enormen Zeitaufwand und immer wieder direkten Bezug zu Jugendlichen ein voller Erfolg zu werden verspricht.“ (Nadine Künst, Assistenz)

# Der Songtext

## Pack's an!

Du wartest immer noch auf den Augenblick,  
der Dich mitnimmt.  
In eine neue Welt, die Dir Neues zeigt - tu' was Dir gefällt!  
Du zählst die Tage, die Stunden, Sekunden – wartest,  
dass etwas passiert.  
Wartest auf die Brise, die Dich mitträgt.  
Was, wenn der Sturm Dich doch hinwegfegt?  
Die tristen Tage sind gezählt. Wir werfen ab,  
was uns noch quält.  
Alles neu, alles neu!  
Die Zukunft hält so viel bereit.  
Pack' es an, es wird jetzt Zeit.  
Und bleib' Dir treu, bleib Dir treu!

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

# Die Band

## Skilled Punches



v.l.n.r. Moritz Dehner, Marc Buchstor, Christian Stengel,  
Thomas Haug, Matthias Klotz