



Was ist ein interaktives, virtuelles Produktportfolio

- Virtueller Erlebnisraum für technische Produkte und Prozesse
- Intuitiv bedienbare Produktpräsentation in 3D für Messen und Besucherzentren
- Präsentation von Panoramaansichten für VR-Brillen (Cardboards)
- Cross-plattformfähige Applikation durch Nutzung bestehender Browsertechnik
- Offline und online einsetzbar
- Zentral editierbar und dezentral ausführbar
- Bestandteil des Content-Marketing



Welche Vorteile bietet eine Präsentations-App

- Vermittelt komplexe technische Inhalte in leicht verständlicher, erlebnisorientierter Form
- Eignet sich insbesondere zur Darstellung schwer einsehbarer Produktionsprozesse
- Erweiterbar für VR-Brillen (Cardboards) durch markergestützte 3D-Panoramaansichten
- Bietet mittels Auswahlménü die Darstellung unterschiedlicher Informationen und Datenformate
- Pflegbar mit bekannten CMS wie Typo3, Wordpress, etc.
- Mehrsprachigkeit und Plattformunabhängigkeit bieten internationale Einsatzmöglichkeiten



Über den Gehring-Virtual

- Showroom mit 12 voll-animierten Maschinen
- Produktionshalle mit 3 voll-animierten Systemanlagen
- Werkstücke- und Werkzeuge-Präsentation im Vordergrund
- Virtuelle Darstellung von Technologie-, Digitallösungs- und Service-Themen
- 94 Animationsvideos, davon 46 Feature-Videos mit bis zu 20 Sekunden Dauer
- Darstellungsaufgabe: Maschinentechnologie und Systemprozesse

Besuchen Sie unseren Videoshowcase:
www.dege-komm.de/VR

